



Svenska Jägareförbundet

PERSPEKTIV 2030



Förord

2030 är ett viktigt årtal för Svenska Jägarförbundet. Då firar vi vårt 200-års jubileum. Samtidigt har vi nu ett strategiskt dokument som pekar mot detta årtal.

2030 ska vi vara en ännu bättre organisation. Och Perspektiv 2030 - som processen och vårt strategiska måldokument heter - ska hjälpa oss att ta de steg som behövs för att bli en ännu bättre organisation.

Jag är stolt och glad att vi tillsammans har tagit fram ett så gediget och bra underlag, som möter oss var vi är idag och pekar mot vad vi ska bli i framtiden.

Målet är naturligtvis att vi - hela Svenska Jägarförbundet - ska göra arbetet tillsammans. Låt Perspektiv 2030 guida oss mot jubileet.

Peter Eriksson
Förbundsordförande
Svenska Jägarförbundet.

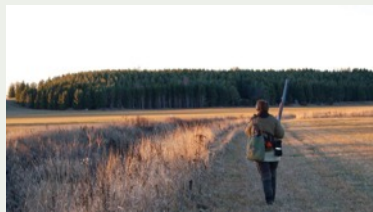


Innehåll



Perspektiv 2030

Foto: Magnus Hansson



Strategisk målbild

Foto: Magnus Hansson



Medlem

Foto: Ulrika Karlsson-Arne



Jakt och viltvård

Foto: Most Photos



Organisation

Foto: Christer Wängenberg , Most Photos



Samhället

Foto: Hanna Oscarsson

STRATEGISK MÅLBILD

A person wearing a green jacket and dark pants is walking away from the camera through a field of tall, dry grass. They are carrying a long, thin object, possibly a telescope or a long tool, over their shoulder. In the background, there is a dense forest of evergreen trees under a clear sky. The text "STRATEGISK MÅLBILD" is overlaid in large, white, bold letters across the middle of the image.

Strategisk målbild

Svenska Jägareförbundet har genomfört en process för att ta fram en målbild och strategiska mål som pekar ut en gemensam riktning - en färdväg - för förbundet. Processen har genomförts av öppenhet och delaktighet. Arbetet började under våren 2023 och avslutas vid Svenska Jägareförbundets årsstämma 2024.

LÄNKAR

Processen



Mätbarhet för de fyra benen



Ordförklaring



Processen

Processen har innehållit följande underlag:

- Omvärldsanalys,
- medlemsundersökning,
- utvärdering av tidigare målbild,
- Anseendeindex,
- intressentintervjuer.

Processen har inneburit två workshoppar hos alla länsföreningar samt med personal. Resultatet bygger på ett underifrån-och-upp-perspektiv, och återfinns nedan i presentationen.

Resultatet är uppdelat i fyra olika ben, som allt arbete i förbundet vilar på. Varje ben har en målbild, som förklarar vilken organisation vi ska bli, samt tre strategiska mål som ska uppnås. Varje strategiskt mål har tre prioriterade operativa arbetsområden som vi behöver arbeta med för att nå målen. Slutligen finns det också fem övergripande mätbara mål.

Detta dokument ska leda förbundet och utgöra grunden för de verksamhetsplaner som ska produceras fram till 2030.

Mätbarhet för de fyra benen

1. Acceptans för jakt, KANTAR/SIFO

Idag: 88 % - förslag: mål 90 % (2030)

2. Anseendeindex, KANTAR/SIFO

Idag 36 % - förslag: mål 50 % (2030)

3. Rapportering i Viltdata

Idag: 33 % - förslag: 40 % av all areal (2030)

4. Antal medlemmar, medlemssystemet

Idag: ca 152 000 - förslag: ökning 1 000/år

5. Nöjdhet medlemsindex, undersökning

Idag: 5,3 (på 7-gradig skala) - förslag: ökning till 5,5 (till 2030)

Ordförklaring

Svenska Jägareförbundet, organisationen, förbundet menar samma sak. Begreppen omfattar alla nivåer i förtroendemannaorganisationen (det vill säga: jaktvårdskrets, länsjaktvårdsförbund, förbundsstyrelse) och personalorganisationen.

Svenska Jägareförbundets ändamål

Jägareförbundets ändamål § 4 Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och jaktvårds-kretsar, i samverkan med myndigheter och andra organisationer:

Ändamål



Svenska Jägareförbundets ändamål

ÄNDAMÅL

- ta tillvara medlemmarnas intressen för natur, jakt och viltförvaltning genom att sprida kunskap om vilt och arbeta för ökad förståelse för människans ansvar för naturen
- att arbeta för biologisk mångfald med artrika och livskraftiga viltstammar i ett hållbart ekosystem
- att arbeta för att viltets behov av variationsrika och produktiva miljöer blir tillgodosett
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet samt viltet som en förnyelsebar naturresurs
- att arbeta för en långsiktigt hållbar jakt bedriven utifrån god kunskap om viltförvaltning och hög etik
- att lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid
- att erbjuda god medlemservice.



Medlem

Medlem

MÅLBILD:

Svenska Jägareförbundet är en folkrörelse med stark medlemsdemokrati. Allt vi gör skapar nytta för medlemmarna. Alla är välkomna till förbundet och vi lever vår värdegrund. Vi är en attraktiv, transparent och växande organisation där såväl nya som gamla medlemmar känner sig uppskattade. Det finns fungerande kanaler och verktyg för dialog, information och erbjudanden till medlemmarna. 2030 är medlemmarna tydliga ambassadörer för förbundet och jakten.

STRATEGISKA MÅL

Antalet medlemmar har ökat



Medlemsnyttan har stärkts



Medlemmarnas behov och vad de vill ha styr utbudet av utbildningar och verksamhet



Antalet medlemmar har ökat

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet är en så attraktiv organisation att den lockar jägare och naturintresserade att bli medlemmar
- Alla nivåer i Svenska Jägareförbundet värvar medlemmar
- Jägarna i Sverige känner till förbundets stora betydelse för jakten och viltvården

Medlemsnyttan har stärkts

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Medlemskapet erbjuder nya kunskaper och bra förmåner
- Svenska Jägareförbundet har en organisation och ett arbetssätt som levererar nytta till medlemmarna
- Utbildningar, seminarier och information gör att medlemmarna utvecklas inom SJF

Medlemmarnas behov och vad de vill ha styr utbudet av utbildningar och verksamhet

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Regelbundna undersökningar fångar upp medlemmarnas åsikter och behov
- Medlemspaneler utvecklar dialogen med medlemmarna
- Verktyg och kanaler för dialog och information med medlemmar finns tillgängligt



Jakt och viltvård

Jakt och viltvård

MÅLBILD:

Vi bevarar, försvarar och utvecklar jakten. Vi utvecklar effektiva förvaltningsmetoder samt motverkar onödig jaktlig byråkrati. Vi är normbildande för en hög jaktetik och står upp för viltet, biologisk mångfald och livskraftiga viltstammar. Vi har en hållbar viltförvaltning som utgår från lokala och regionala perspektiv baserade på vetenskap, beprövad erfarenhet och fakta. Vår ledande kunskap om jakt och viltförvaltning har gjort oss eftertraktade i samhället.

STRATEGISKA MÅL

All jakt genomsyras av en hög jaktetik



Vi står upp för jakten, viltet och biologisk mångfald



Vi skapar framgångar i jägarnära frågor



All jakt genomsyras av en hög jaktetik

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet har tydliga jaktetiska riktlinjer
- Svenska Jägareförbundet sätter normen för vad som är god jaktetik
- Våra jaktetiska riktlinjer styr och genomsyrar allt vi gör

Vi står upp för jakten, viltet och biologisk mångfald

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet är agendasättande i debatten om jakt och vilt
- Svenska Jägareförbundet driver och står upp för en faktabaserad jakt och viltvård som gynnar mångfalden och viltets självklara plats i naturen.
- Hela organisationen har kunskap och fakta för att kunna stödja arbetet

Vi skapar framgångar i jägarnära frågor

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet har en spetskompetens inom ämnen som rör jakt, vilt och viltvård
- Förbundet har lyckats påverka myndigheter, organisationer och politik, inom Sverige och EU.
- Relevant information och fakta finns tillgängligt så att organisationen kan stödja arbetet



Organisation

Organisation

MÅLBILD:

Vi känner oss - och upplevs av vår omgivning - som EN organisation. Vi har internt stärkt samsyn och förståelse för helheten i Svenska Jägareförbundet, hur vi verkar och arbetar. Förtroendemannaorganisationen har tydliga roller och ansvar på alla nivåer. Svenska Jägareförbundet är en attraktiv organisation som arbetsgivare och att verka i som förtroendevärd. Personalen är organiserad för att genomföra förbundets strategiska inriktning, samt har en hög och adekvat kompetens. Vår ekonomi är stark. Ledarskapet är tydligt i hela organisationen. Förankring, delaktighet och demokratiska processer har stärkts. Allt fler medlemmar vill ta på sig olika uppdrag i förbundet.

STRATEGISKA MÅL

Vi anpassar oss och utvecklas kontinuerligt för att motsvara vad medlemmar och allmänhet förväntar sig



Vi har användarvänliga digitala verktyg som underlättar informationsspridning, utbildning och viltförvaltning



Stödet till regional och lokal nivå med material, information och kunskap har ökat



Vi anpassar oss och utvecklas kontinuerligt för att motsvara vad medlemmar och allmänhet förväntar sig

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet upplevs som positiv, lärande, modern och utvecklingsorienterad
- Svenska Jägareförbundet har en ekonomi som skapar bra förutsättningar för utveckling på alla nivåer
- Personal och förtroendevalda arbetar nära varandra så att hela förbundet utvecklas

Vi har användarvänliga digitala verktyg som underlättar informationsspridning, utbildning och viltförvaltning

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet har en kunskapsbank, där alla nivåer kan hitta fakta och information
- Användarvänlighet har högsta prioritet vid utveckling av digitala verktyg
- Utbildningar och stöd för att öka kunskapen om förbundets digitala verktyg finns tillgängliga

Stödet till regional och lokal nivå med material, information och kunskap har ökat

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Information som förklarar och stödjer förbundets arbete och ståndpunkter finns tillgängligt för organisationen.
- Rutiner finns för regelbunden intern information och kommunikation som når ut till hela organisationen.
- Utbildningar för att utveckla och stärka förtroendevalda och anställda i sina roller finns tillgängliga.



Samhället

Samhället

MÅLBILD:

Hela organisationen är synlig. Den skapar och informerar om våra samhällsnyttor. Viltvård är synonymt med naturvård och viltet har en given plats i naturen. Vi sätter agendan för debatten om jakt och viltvård. Vi är relevanta och trovärdiga. Media och samhället i övrigt söker fakta och kunskap från oss. Vi använder bland annat viltköttets goda anseende för att säkerställa en hög acceptans för jakten. Vår påverkan på makthavare och politik i Sverige och EU har stärkts.

STRATEGISKA MÅL

Allmänheten har god kunskap och förståelse om jakt och samhällsnyttan organisationen skapar



Vi samarbetar brett och strategiskt med olika intressenter för att gynna jakten och medlemmarna



Förbundets insatser efterfrågas av myndigheter och andra aktörer



Allmänheten har god kunskap och förståelse om jakt och samhällsnyttan organisationen skapar

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet är synligt i många olika sammanhang
- Jakt och viltvård ses som en del av naturvården
- Jaktens bidrag - som gynnar samhället - är väl kända

Vi samarbetar brett och strategiskt med olika intressenter för att gynna jakten och medlemmarna

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet arbetar långsiktigt och strategiskt för att skapa samarbeten som utvecklar jakten och medlemmarnas frågor
- Samarbetena bidrar till att positionera förbundet som en seriös och attraktiv organisation för jägare och samhället i övrigt
- Svenska Jägareförbundet samarbetar med olika aktörer till förmån för biologisk mångfald och viltets livsbetingelser

Förbundets insatser efterfrågas av myndigheter och andra aktörer

PRIORITERADE OPERATIVA ARBETSOMRÅDEN:

- Svenska Jägareförbundet har ett förhållningssätt och en tonalitet som inbjuder till samarbeten.
- Svenska Jägareförbundet har ett starkt förtroende för att leda delar av jakten och viltvården i landet.
- Svenska Jägareförbundet har kunskap och förmåga att hantera uppdrag från myndigheter och andra aktörer.



Svenska Jägareförbundet