



Svenska
Jägareförbundet

Verksamhetsplan 2026



FOTO: MADELINE LEWANDER



Tillsammans stärker vi Svenska Jägareförbundet

VÅR VERKSAMHETSPLAN 2026 tar sikte på Perspektiv 2030 och har som ambition att ytterligare förflytta förbundet i den riktningen.

Inför 2026 återstår några utmaningar som kan beskrivas som fundament för att nå målen i Perspektiv 2030. Ett av dessa är en pågående översyn och justering av personalorganisationen. Målsättningen är att utifrån tillgängliga resurser organisera oss så klokt som möjligt för att skapa de bästa förutsättningarna för medlemmarnas jakt och viltvård, utveckla viltförvaltningen samtidigt som vi ger fullgott stöd till förtroendemannorganisationen.

Inom förtroendemannaleden pågår parallellt en översyn av organisering genom ”En modern organisation”. En mer modern organisering och struktur samt arbetssätt ska åstadkommas utifrån de förutsättningar som råder idag och bedöms råda framöver. Förändringarna sker för att säkerställa Svenska Jägareförbundets roll och uppgift och göra en bra organisation ännu bättre.

Vid sidan av detta ska också kraft och fokus läggas på den pågående verksamheten. Svenska Jägareförbundet måste visa att vi är relevanta för våra medlemmar i samhälls- och händelseutvecklingen och fortsatt kan uppnå framgångar och nyttor för medlemmarna. Naturligtvis kommer prioriterade frågor som älg, rovdjur, jakt i fjällen, jägarnas roll och betydelse, och mycket annat, fortsatt att engagera våra medlemmar. Vi kommer att finnas där som en motor och vara en garant för att fakta, helhetssyn och organisationens ståndpunkter är efterfrågade av politiken, myndigheterna och andra makthavare.

Förutom viktiga sakfrågor behöver vi också se till att organisationen verkar som en enande och samstämmig kraft. Det gör vi genom att de enskilda delarna samverkar och skapar en ännu starkare helhet. Organisationen ska bli så stark att många fler jägare än idag vill bli medlemmar. Tillsammans kan vi skapa denna utveckling.

Tillsammans moderniserar vi Svenska Jägareförbundet - i alla dess delar. Vår utveckling vilar i våra egna händer. Nu börjar resan mot framtiden. Välkommen att delta i arbetet mot framtiden!



Carl-Johan Djurstedt Holm
Generalsekreterare



Svenska Jägareförbundets ändamål

SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDET ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar, i samverkan med myndigheter och andra organisationer:

- ✓ Ta tillvara medlemmarnas intressen för natur, jakt och viltförvaltning genom att sprida kunskap om vilt och arbeta för ökad förståelse för människans ansvar för naturen.
- ✓ Arbeta för biologisk mångfald med artrika och livskraftiga viltstammar i ett hållbart ekosystem.
- ✓ Arbeta för att viltets behov av variationsrika och produktiva miljöer blir tillgodosett.
- ✓ Föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet samt viltet som en förnyelsebar naturresurs.
- ✓ Arbeta för en långsiktigt hållbar jakt bedriven utifrån god kunskap om viltförvaltning och hög etik.
- ✓ Lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- ✓ Erbjuder god medlemservice.

Roller och ansvar inom Svenska Jägareförbundet

SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDET består av 22 självständiga länsjaktvårdsföreningar som har rösträtt på förbundsstämman, vilket är förbundets högsta beslutande organ.

Förbundsstämman utser en styrelse som leder förbundets verksamhet mellan stämmorna. Styrelsen har en generalsekreterare för att leda personalorganisationen inom Svenska Jägareförbundet.

Utifrån förbundets ändamål och förbundsstämmornas beslut planerar och leder generalsekreteraren verksamheten och levererar årligen budget till förbundsstyrelsen att besluta.

Länsjaktvårdsföreningen har till ändamål att tillvarata jägarnas intressen för jakt, vilt och viltvård inom sitt verksamhetsområde i samverkan med Svenska Jägareförbundet och jaktvårdskretsarna. Jaktvårdskretsen ska verka för att skapa samhörighet mellan jägare och jaktlag, slussa in nya jägare i kretsgemenskapen. I samverkan med andra berörda parter ska viltstammarnas utveckling följas och styras för att ge bästa möjliga jakt inom kretsen.

Svenska Jägareförbundets personalorganisation driver sitt arbete under ledning av generalsekreteraren mot de mål som är uppsatta av förbundsstämman genom förbundsstyrelsen. Det arbetet samordnas med länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet för att nå bästa förutsättningar för medlemmarna.

Utöver att samordna verksamhet mellan länsjaktvårdsföreningar och Svenska Jägareförbundet så stödjer personalorganisationen länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet. Stödet är främst kunskap och kompetens inom jakt och viltvård men även inom föreningsverksamhet.



Svenska Jägareförbundets verksamhetsplanering

PLANERINGEN UTGÅR ifrån de strategiska målen i Perspektiv 2030 som beslutades vid förbundsstämman 2025.

Svenska Jägareförbundets övergripande uppdrag är medlemsuppdraget. Andra uppdrag ska i någon mening stärka medlemsuppdraget, att det slutligen ska resultera i någon form av medlemsnytta eller nytta för medlemmarna. Utöver medlemsuppdraget har organisationen ett organisationsbidrag som bland annat ställer uppgiften att leda delar av den praktiska jakten och viltförvaltningen i Sverige.

Svenska Jägareförbundet har också upphandlade uppdrag. Det är viltövervakning, adaptiv klövviltförvaltning, viltprovtagning, vilt och trafik, invasiva arter samt rovdjursrapportering. Uppdragsgivaren anger vad som ska uppnås inom dessa områden, vilket innebär styrande uppgifter.

Utöver detta finns till exempel fjällgåsprojektet och ett antal andra arbetsområden som kan tillkomma där Svenska Jägareförbundet ansöker om verksamhetsbidrag ur Viltvårdsfonden. För de delar som erhåller verksamhetsbidrag görs en projektplan med mål och resurser.

Ett styrdokument för Svenska Jägareförbundets verksamhetsår är "Svenska Jägareförbundets verksamhetsplan". Den beskriver vilka operativa mål som ska leda mot de utpekade strategiska målen. De i verksamhetsplanen angivna operativa målen kan också grunda sig i andra betingelser. Det kan vara motioner eller redan pågående verksamhet som är av sådan vikt att den måste fortgå eller omvärldshändelser som påverkar och ej kan förbises.

Inom avdelningar och funktioner planeras verksamhet utifrån denna verksamhetsplan. Det beskrivs som "aktivitetsplaner", konkreta uppgifter som planeras in för kommande verksamhetsår. Utifrån dessa aktiviteter sker löpande uppföljning och utvärdering under verksamhetsåret. De angivna mätbara målen i Perspektiv 2030 ger en grund för att bedöma progressen i måluppfyllnad mot delar av Perspektiv 2030 löpande.

Svenska Jägareförbundets verksamhetsplan ligger också till grund för den samordning och koordination som sker med länsjaktvårdsföreningarnas verksamhet.

Förklaring av strukturen och uppställning i denna plan

Inledningsvis beskrivs Svenska Jägareförbundets grundverksamhet. Det är verksamhet som ej är specifik för verksamhetsåret 2026. Det är verksamhet som är avgörande för att upprätthålla organisationen och som kräver en stor del av tillgängliga resurser.

Därefter beskrivs planerad verksamhet för 2026. Denna del är indelad i områden liknande Perspektiv 2030: Organisation, Jakt och viltvård, Medlem och Samhälle. I varje område beskrivs först målbilden och därefter de strategiska mål som i Perspektiv 2030. Under vart och ett av de strategiska målen framgår också prioriterat arbetsområde ifrån Perspektiv 2030. Därefter beskrivs operativa mål för 2026.

» Prioriterat operativt arbetsområde ur Perspektiv 2030.

✓ Operativa mål som planeras att utföras under 2026.



Grundverksamhet

DET SKER VERKSAMHET över tid som är avgörande för att organisationen ska kunna finnas. Ett naturligt arbete som följer av att vara en rikstäckande medlemsorganisation, till exempel ett löpande stöd till medlemsorganisationen. Att till exempel kunna leva upp till den övergripande roll Svenska Jägareförbundet ska ta enligt organisationsbidraget - att leda delar av den praktiska jakt och viltvården i landet. Denna grundverksamhet beskrivs här indelat utifrån de avdelningarna inom förbundets personalorganisation. Generalsekreterarens uppgifter beskrivs ej här, de framgår i styrelsens instruktion för generalsekreteraren.

JAKT OCH VILT

- ✓ Delta och följa arbetet inom våra fokusområden internationellt genom samarbeten i olika forum, till exempel NJS och FACE.
- ✓ Upprätthålla en nationell kompetens inom centrala områden som klövvilt, viltövervakning, rovdjur, med flera.
- ✓ Tillhandahålla ett kompetens- och rådgivningsstöd till länsföreningar inom praktisk jakt och viltförvaltning utifrån rådande geografiska förutsättningar.
- ✓ Projekt fjällgås.
- ✓ Upprätthålla och kompetensutvecklar förtroendevalda inom jakt och viltfrågor.
- ✓ Aktivt bidra till, följa samt fördela medel till svensk och internationell viltforskning.

UTBILDNING

- ✓ Upprätthålla organisation och system för att kontinuerligt över landet kunna tillhandahålla medlemsutbildningar och över tid kompetensutveckla befintliga instruktörer och utbilda nya.
- ✓ Genomföra riktade utbildningsinsatser gentemot förtroendemannaorganisationen.
- ✓ Genom webapplikationer kontinuerligt tillgängliggöra ett utbud av distansutbildningar för medlemmar inom efterfrågade områden.

MEDLEM

- ✓ Kontinuerligt arbeta med koncepten JAQT och Ungdom.
- ✓ Kontinuerligt arbeta med medlems- och konceptutveckling gällande erbjudanden.
- ✓ Årligen genomföra aviseringsprocess.
- ✓ Driva återvärvningsprocesser för tidigare medlemmar.
- ✓ Ansvara för system- och avtal avseende medlemssystemen CRM, MRM, Portalen, Card skipper, telefoni och IVR-lösning för medlemsservice. System och leverantörer för genomförande av aviseringsprocesser såsom Kivra, Swish, tryckerier och distributörer.
- ✓ Tillhandahålla medlemsservice samt säkerställa servicenivåer, öppettider, rutiner och systemstöd.
- ✓ Utgöra ett föreningsstöd till Svenska Jägareförbundets länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar.
- ✓ Upprätthålla en organisation och ett system för trofémätning över landet.
- ✓ Utföra nödvändiga mätningar av arbete som utförs, inklusive Nöjdmedlemsindex.



INTRESSEBEVAKNING

- ✓ Internationellt främst genom NJS och FACE följa utvecklingen och tillse att tillvarata förbundets intressen.
- ✓ Inom landet genom folkvalda tillse att sprida kunskap och information om jakt och viltförvaltning.

KOMMUNIKATION

- ✓ Säkerställa en intern och extern kommunikation om förbundet och verksamheten.
- ✓ Ha en opinionsbildning mot utpekade mål.
- ✓ Ha en aktuell och modern webbsida.
- ✓ Arbeta för en hög acceptans för jakt och högt anseendeindex.
- ✓ Ge kommunikativt stöd till organisationen.

MARKNAD

- ✓ Ansvara för varumärkesplattform, grafisk profil och varumärket Svenska Jägareförbundet.
- ✓ Löpande marknadsinsatser för stärkt position, ökat anseende, ökad acceptans för jakt samt tillväxt. Planera, genomföra samt följa upp de insatser som görs.
- ✓ Arbeta med samarbetspartners, investeringar, medlemsnytta och värde.
- ✓ Kampanjhantering för ökad tillväxt.
- ✓ Webbutik och profilprodukter, inköp, lagerhållning och försäljning.
- ✓ Avtalsansvara för alla samarbeten och upphandlad varumärkesbyrå, konsulter, tryckerier, lager och logistikpartner samt bistå med avtalskompetens i övriga organisationen gällande mässavtal.
- ✓ Upphandla stödsystem samt genomför nödvändiga mätningar.

SVENSK JAKT

- ✓ Medlemstidskriften Svensk Jakt ska främja såväl medlemmarnas jaktliga intressen som organisationens ändamål och verksamhet.
- ✓ Ge ut 11 nummer av medlemstidskriften Svensk Jakt.
- ✓ Ha en aktiv nyhetsförmedling och debatt via webbsidan svenskjakt.se.
- ✓ Säkerställa att appen för Svensk Jakt har hög funktionalitet.

GS KANSLI

- ✓ Administrativt stöd för förbundsstyrelsen och dess verksamhet.
- ✓ Samordna genomförande av ordförandekonferenser och förbundsstämmor.
- ✓ Hantera till Svenska Jägareförbundet inkomna handlingar.
- ✓ Verksamhetsplanering. Samordna och producera årlig verksamhetsplan samt leda arbetet med rapportering och verksamhetsberättelser.
- ✓ Projekt- och processledning: Koordinera upphandlingar, ansökningsprocesser för verksamhetsbidrag och hantering av inkommande remisser.
- ✓ Samordna hantering och uppföljning av motioner.



EKONOMI

- ✓ Hantera löpande ekonomi, redovisning och uppföljning för förbundet, förbundets dotterbolag samt de stiftelser där förbundet är huvudman.
- ✓ Ansvara för att redovisningen i förbundet, förbundets dotterbolag och de stiftelser där förbundet är huvudman uppfyller bokföringslagen, följer god redovisningssed samt skattemässiga regelverk och lagar.
- ✓ Upprätta bokslut, årsredovisningar samt deklarationer för förbundet, förbundets dotterbolag och stiftelser där förbundet är huvudman.
- ✓ Upprätta samlad budget för förbundet och förbundets dotterbolag.
- ✓ Stödja förbundets och förbundets dotterbolags ledning med underlag för strategiska och operativa ekonomiska överväganden.
- ✓ Stödja styrelse i förbund och förbundets dotterbolag med underlag för strategiska ekonomiska överväganden.
- ✓ Bistå förbundets, förbundets dotterbolags samt stiftelsers revisorer vid revisionsarbete.
- ✓ I övrigt delta och medverka i alla frågor av ekonomisk karaktär inom förbundet, förbundets dotterbolag samt stiftelser där förbundet är huvudman.

JURIDIK

- ✓ Informera i jaktjuridiska frågor till medlemmar, jägare, myndigheter och allmänheten.
- ✓ Ge stöd till organisationen i samband med hemställningar och remissvar till myndigheter och departement.
- ✓ Ge information till förtroendemannaorganisationen i föreningsrättsliga frågor.
- ✓ Protokollföra årsstämmor och styrelsemöten.
- ✓ Granska och hantera avtal.

HR

- ✓ Genomföra ett löpande personalarbetearbete med rekryteringar och avgångar till stöd för förbundets fortsatta utveckling.
- ✓ Hantera löneutbetalningar och ersättningar inom förbundet.

IT

- ✓ Ansvara för att säkerställa en stabil och säker IT-miljö för hela organisationen.
- v Drift och underhåll av nätverk, servrar och klienter.
- ✓ Hantera Microsoft 365-plattformen (Office-paketet, Teams, SharePoint, OneDrive).
- ✓ Ge support till medarbetare och förtroendevalda i förbundsstyrelsen.
- ✓ Säkerställa informationssäkerhet och dataintegritet enligt gällande policyer.
- ✓ Viltförvaltning, samt i detta säkerställa ett fokus på för förbundet angelägna områden.

FASTIGHET

- ✓ Förvalta förbundets fastigheter.



FOTO: THOMAS MÖLLER/MOSTPHOTOS

Organisation

MÅLBILD

Vi känner oss, och upplevs av vår omgivning, som EN organisation. Vi har internt stärkt samsyn och förståelse för helheten i Svenska Jägareförbundet, hur vi verkar och arbetar. Förtroendemannaorganisationen har tydliga roller och ansvar på alla nivåer. Personalen är organiserad för att genomföra förbundets strategiska inriktning, samt har en hög och adekvat kompetens. Vår ekonomi är stark. Ledarskapet är tydligt i hela organisationen. Förankring, delaktighet och demokratiska processer har stärkts. Allt fler medlemmar vill ta på sig olika uppdrag i förbundet.

STRATEGISKT MÅL

VI ANPASSAR OSS OCH UTVECKLAS KONTINUERLIGT FÖR ATT MOTSVARA VAD MEDLEMMAR OCH ALLMÄNHET FÖRVÄNTAR SIG.

» Svenska Jägareförbundet upplevs som positiv, lärande, modern och utvecklingsorienterad.

- ✓ Personalorganisationen ska utvecklas i syfte att bli snabbare, tydligare och mer effektivare och flexibel under 2026.
- ✓ Stödja projektet EN modern organisation som drivs av förbundsstyrelsen.
- ✓ Kompetensutveckla jaktvårdskonsulenter gällande aktuella viltforskningsprojekt inom bland annat stora rovdjur, CWD, klövvilt, med flera.
- ✓ Utveckla jaktvårdskonsulenternas pedagogiska färdighet genom nära samverkan med Studieförbundet.



Organisation

» Svenska Jägareförbundet har en ekonomi som skapar bra förutsättningar.

- ✓ Arbeta aktivt för ökade intäkter både genom tillväxt bland medlemmar och genom samarbetspartners samtidigt som vi arbetar för ökad kostnadseffektivisering.
- ✓ Satsning för att öka intäkter via arv och gåvor genom medlemskap i GIVA utförs under året.
- ✓ Arbeta med löpande ekonomisk uppföljning inom organisationen. Beskriva möjligheter och risker för att vidareutveckla ekonomisk förståelse och konsekvensanalys bland anställda.
- ✓ Avsätta resurser och kompetenser för att säkerställa att Svenska Jägareförbundet vinner upphandlingar och bidragsansökningar inom Jakt och Vilt.

» Personal och förtroendevalda arbetar nära varandra så att hela förbundet utvecklas.

- ✓ Stödja nya Teamsanvändare bland annat genom digitala utbildningar.
- ✓ Arbeta för en bred förankring genom bland annat utskick, möten och nätverksträffar för att utvecklas i takt. Genomför workshops vid personaldagar och ordförandekonferenser.

STRATEGISKT MÅL

VI HAR ANVÄNDARVÄNLIGA DIGITALA VERKTYG SOM UNDERLÄTTAR INFORMATIONSSPRIDNING, UTBILDNING OCH VILTFÖRVALTNING.

» Svenska Jägareförbundet har en kunskapsbank, där alla nivåer kan hitta fakta och information.

- ✓ Påbörja utveckling av extranät för en kontinuerligt tillgänglig kunskapsbank för att möjliggöra ökad tillgängligheten på material.
- ✓ Utveckla framtidens inventeringsmetodik genom att aktivt engagera jägare att bidra med sina viltkamerabilder.
- ✓ Utveckla AI-modeller som underlättar hanteringen och analysen av bilder från viltkameror.
- ✓ Tillhandahålla och utveckla Portalen där länsjaktvårdsföreningar och jaktvårds-kretsar arbetar med information om sina medlemmar, styrelseuppdrag med mera.

» Användarvänlighet har högsta prioritet vid utveckling av digitala verktyg.

- ✓ Samtliga självstudieutbildningar finns på esTracer integrerat med CRM.
- ✓ Säkerställa Viltdata 2.0, funktionalitet - problemanalys.
- ✓ Implementerat intranät och extranät möjliggör förbättrad intern information inom hela organisationen.



Organisation

» **Utbildningar och stöd för att öka kunskapen om förbundets digitala verktyg finns tillgängliga.**

- ✓ Öka användandet av den digitala trofédatabasen genom introduktion och utbildning bland externa trofémätare.
- ✓ Utbildning för länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar kring användning av digitala marknadsstöd samt Portalen genomförs kontinuerligt.

STRATEGISKT MÅL

STÖDET TILL REGIONAL OCH LOKAL NIVÅ MED MATERIAL, INFORMATION OCH KUNSKAP HAR ÖKAT.

» **Information som förklarar och stödjer förbundets arbete och ståndpunkter finns tillgängligt för organisationen.**

- ✓ Genom utbildning och information, öka kunskapsnivån om fjällfrågan hos tjänstemän, förtroendevalda och medlemmar, samt för samhället viktiga aktörer och politiker.
- ✓ Genomlys, uppdatera och förtydliga utbildningsmaterial riktat till älgförvaltningen - Fokus Älg.

» **Rutiner finns för regelbunden intern information och kommunikation som når ut till hela organisationen.**

- ✓ Utveckla ledarskapet och intern information/kommunikation genom att utbilda ledning och valda delar av personalen (kommunikativ organisation).
- ✓ Fortsatt utveckling av rutiner för regelbunden intern information och kommunikation som når ut till organisationen, nyhetsbrev, möten, intranät och extranät.

» **Utbildningar för att utveckla och stärka förtroendevalda och anställda i sina roller finns tillgängliga.**

- ✓ Genom fortsatt utveckling av samarbetet med Studieförbundet öka tillgängliga utbildningar som kan utveckla och stärka förtroendevalda i sina roller.
- ✓ Säkerställa att förtroendevalda hittar och möjliggör deltagande inom relevanta utbildningar såsom Jägarandan.
- ✓ Kartlägga och genomföra behovsanpassad internutbildning och kompetensutveckling för personal.
- ✓ Ta fram en uppdaterad hundinstruktörsutbildning för Svenska Jägareförbundet.



FOTO: ANJA KJELLSSON

Jakt och viltvård

MÅLBILD

Vi bevarar, försvarar och utvecklar jakten. Vi utvecklar effektiva förvaltningsmetoder samt motverkar onödig jaktlig byråkrati. Vi är normbildande för en hög jaktetik och står upp för viltet, biologisk mångfald och livskraftiga viltstammar. Vi har en hållbar viltförvaltning som utgår från lokala och regionala perspektiv baserade på vetenskap, beprövad erfarenhet och fakta. Vår ledande kunskap om jakt och viltförvaltning har gjort oss eftertraktade i samhället.

STRATEGISKT MÅL

ALL JAKT GENOMSYRAS AV EN HÖG JAKTETIK.

» Svenska Jägareförbundet har tydliga jaktetiska riktlinjer.

✓ Genomlys etiska riktlinjer och säkerställa dessa för organisationen.

» Svenska Jägareförbundet sätter normen för vad som är god jaktetik.

✓ Definiera arbete med jaktetik fram till 2030.

✓ Säkerställa att kompetens inom och om eftersöksverksamhet bibehålls och höjs.



Jakt och viltvård

STRATEGISKT MÅL

VI STÅR UPP FÖR JAKTEN, VILTET OCH BIOLOGISK MÅNGFALD.

» Svenska Jägareförbundet är agendasättande i debatten om jakt och vilt.

- ✓ Snabba fakta och information i aktuella frågor till förtroendevalda och medlemmar.
- ✓ Svenska Jägareförbundet är en aktiv partner i LIFE Tundra i syfte att säkerställa Fjällgåsens fortlevnad.
- ✓ Stödja forskningen i att ta fram en kvalitetssäkrad metodik för viltkamerainventering.
- ✓ Genom att arrangera flera seminarier - däribland kustseminarier, fältviltseminarier med mera - sprider vi kunskap och information kring relevanta ämnen.
- ✓ Definiera Svenska Jägareförbundets långsiktiga arbete kring biologisk mångfald.
- ✓ För att kunna bedriva hållbar viltförvaltning, behöver vi kontinuerligt följa viltstammarnas tillstånd och utveckling genom viltövervakning.

STRATEGISKT MÅL

VI SKAPAR FRAMGÅNGAR I JÄGARNÄRA FRÅGOR.

» Svenska Jägareförbundet har en spetskompetens inom ämnen som rör jakt, vilt och viltvård.

- ✓ Via verktyget GRADE analysera kompetensinnehav och kompetensgap.
- ✓ Utveckla nuvarande spetskompetens genom aktivt deltagande i relevanta övningar, utredningar och arbetsområden.

» Förbundet har lyckats påverka myndigheter, organisationer och politik inom Sverige och EU.

- ✓ Utveckla och stärka koordinationen i intressebevakningen från det lokala till det internationella samt i detta utnyttja mötesplatser som mässor och Almedalen.
- ✓ Fokusera arbetet inom EU mot naturvårdsdirektiven i syfte att åstadkomma gynnsamma förutsättning för jakten i Sverige.
- ✓ Jakttidsprocessen genomförs med bred förankring och delaktighet i organisationen.
- ✓ Vi verkar för en utökad jaktvapengarderob vid översynen av vapenlagstiftningen.
- ✓ Deltar aktivt i statliga utredningar och samarbeten med myndigheter för att försvara och utveckla jakten och viltförvaltningen.



FOTO: MALIN LILJEHOLM

Medlem

MÅLBILD

Svenska Jägareförbundet är en folkrörelse med stark medlemsdemokrati. Allt vi gör skapar nytta för medlemmarna. Alla är välkomna till förbundet och vi lever vår värdegrund. Vi är en attraktiv, transparent och växande organisation där såväl nya som gamla medlemmar känner sig uppskattade. Det finns fungerande kanaler och verktyg för dialog, information och erbjudanden till medlemmarna. 2030 är medlemmarna tydliga ambassadörer för förbundet och jakten.

STRATEGISKT MÅL

ANTALET MEDLEMMAR HAR ÖKAT.

» Svenska Jägareförbundet är en så attraktiv organisation att den lockar jägare och naturintresserade att bli medlemmar.

- ✓ Fortsatt driva arbetet med älg mot medlemmarnas mål.
- ✓ Genom marknads- och medlemskommunikation ökar vi kännedomen om organisationens arbete och lyfter fram styrkor som skapar både nöjda medlemmar samt bidrar till medlemstillväxt.

» Jägarna i Sverige känner till Svenska Jägareförbundets stora betydelse för jakten och viltvården.

- ✓ Svensk Jakt och svenskjakt.se fokuserar på att beskriva förbundets verksamhet och dess betydelse för jakten.



Medlem

» Alla nivåer i Svenska Jägareförbundet värvar medlemmar.

- ✓ Arbetar med utveckling av erbjudanden och medlemskategorier i Arbetsgrupp Medlem som sedan sprids i hela organisationen.
- ✓ Tar fram koncept och tillhörande marknadsmaterial som ger alla i organisationen goda förutsättningar i sitt dagliga värvararbete.
- ✓ Genom marknadsföring av trofébedömning värva medlemmar och påvisa betydelsen för en kvalitativ viltförvaltning.

STRATEGISKT MÅL

MEDLEMSNYTTAN HAR STÄRKTS

» Medlemskapet erbjuder nya kunskaper och bra förmåner.

- ✓ Förhandlar och förvaltar avtal med samarbetspartners som genererar medlemsnytta.

» Svenska Jägareförbundet har en organisation och ett arbetssätt som levererar nytta till medlemmarna.

- ✓ Bevaka och agera för medlemmarnas möjligheter och tillgång till jakt på statens mark.
- ✓ Bevaka, agera och engagera oss i internationella, nationella och lokala projekt i syfte att nå en hållbar säl- och skarvförvaltning.

» Utbildningar, seminarier och information gör att medlemmarna utvecklas inom Svenska Jägareförbundet.

- ✓ Arrangera Sveriges Vildnad.
- ✓ Delta på nationellt utpekade jaktmässor.

STRATEGISKT MÅL

MEDLEMMARS BEHOV AV VAD DE VILL HA STYR UTBUDET AV UTBILDNINGAR OCH VERKSAMHET.

» Regelbundna undersökningar fångar upp medlemmarnas åsikter och behov.

- ✓ Medlemmarnas tillgång till jakt säkerställs genom att vi verkar för den svenska jakttraditionen och jaktens framtid.
- ✓ Nöjd medlemsindex utförs under 2026.
- ✓ Möjliggöra spillningsinventering för älg där det efterfrågas.
- ✓ Verktyg och kanaler för dialog och information med medlemmar finns tillgängligt.
- ✓ Genomför webinarier i aktuella ämnen för medlemmar i samarbete med förbundets samarbetspartners och utbildningsfunktion.



FOTO: MOSTPHOTOS

Samhälle

MÅLBILD

Hela organisationen är synlig. Den skapar och informerar om våra samhällsnyttor. Viltvård är synonymt med naturvård och viltet har en given plats i naturen. Vi sätter agendan för debatten om jakt och viltvård. Vi är relevanta och trovärdiga. Media och samhället i övrigt söker fakta och kunskap från oss. Vi använder bland annat viltköttets goda anseende för att säkerställa en hög acceptans för jakten. Vår påverkan på makt-havare och politik i Sverige och EU har stärkts.

STRATEGISKT MÅL

ALLMÄNHETEN HAR GOD KUNSKAP OCH FÖRSTÅELSE OM JAKT OCH SAMHÄLLSNYTTAN ORGANISATIONEN SKAPAR.

» Svenska Jägareförbundet är synligt i många olika sammanhang.

- ✓ Behålla och utveckla en hög synlighet i media och ett ökande anseendeindex genom regelbunden kommunikation och opinionsbildning.
- ✓ Fortsatt utveckling av webbsidan jagareforbundet.se, både tekniskt och innehållsmässig.
- ✓ Marknadsföring och ökad kännedom om organisationens arbete sker både fysiskt och digitalt via relevanta kanaler.



Samhälle

» Jaktens bidrag - som gynnar samhället - är väl kända.

- ✓ Marknadsföra samhällsnyttan organisationen genererar för att jaktens bidrag, exempelvis arbete inom forskning, utbildning, trafikeftersök och biologisk mångfald.
- ✓ Genomföra kommunikativa insatser som ökar allmänhetens kunskap och förståelse om jakt och viltvård.
- ✓ Nyttja viltmat oftare och mer strukturerat i kommunikation för bredda acceptansen för jakt.

STRATEGISKT MÅL

VI SAMARBETAR BRETT OCH STRATEGISKT MED OLIKA INTRESSETER FÖR ATT GYNNA JAKTEN OCH MEDLEMMARNA.

» Svenska Jägareförbundet arbetar långsiktigt och strategiskt för att skapa samarbeten som utvecklar jakten och medlemmarnas frågor.

- ✓ Interessebevakningen arbetar proaktivt i viltförvaltning.
- ✓ Samverkan med andra organisationer bidrar till starka nätverk, möjligheter att gå samman i gemensamma utmaningar och att påverka andra aktörer.
- ✓ Stärka samarbetet med olika organisationer som bidrar till en stärkt viltförvaltning och jakt. Bland annat inom kustjakt och fältvilt.

» Samarbeten med näringslivet bidrar till medlemsnytta, utveckling av arbetssätt samt kännedom om förbundets verksamhet till olika målgrupper.

- ✓ Samarbetena bidrar till att positionera Svenska Jägareförbundet som en seriös och attraktiv organisation för jägare och samhället i övrigt.
- ✓ Fortsätta arbetet med samarbeten med näringsliv och organisationer med starka och trovärdiga varumärken som kan bidra till att stärka positionen.

» Svenska Jägareförbundet samarbetar med olika aktörer till förmån för biologisk mångfald och viltets livsbetingelser.

- ✓ Nya samarbetsavtal sluts med lämpliga aktörer som kan stärka organisationens arbete inom biologisk mångfald.



Samhälle

STRATEGISKT MÅL

FÖRBUNDETS INSATSER EFTERFRÅGAS AV MYNDIGHETER OCH ANDRA AKTÖRER.

» **Svenska Jägarförbundet har ett förhållningssätt och en tonalitet som inbjuder till samarbeten.**

- ✓ Utifrån varumärket utveckla hur organisationen uppfattas externt. Genom god ton i all vår marknadskommunikation bjuder vi in till professionella och långsiktiga relationer.

» **Svenska Jägarförbundet har ett starkt förtroende för att leda delar av jakten och viltvården i landet.**

- ✓ Utreda möjligheten att ta fram ett rådgivningskoncept för viltskador i jordbrukslandskapet.

» **Svenska Jägarförbundet har kunskap och förmåga att hantera uppdrag från myndigheter och andra aktörer.**

- ✓ Förtroendet att leda delar av jakten och viltvården i landet åskådliggörs bland annat genom utförandet av de upphandlade uppdragen.
- ✓ Etablera organisationens position som ett kunskaps- och kompetenscentrum avseende urban viltförvaltning. Tillhandahålla utbildning för kommunjägare och för ansvariga tjänstemän.
- ✓ Genom kompetenskartläggningen öka organisationens förmåga att hantera uppdrag från myndigheter och andra aktörer.
- ✓ Bidra, agera och utveckla användandet av drönare inom viltförvaltningen.
- ✓ Koordinera den frivilliga eftersöksorganisationen inom NVR.



Mätbara mål

1. Acceptans för jakt, KANTAR/SIFO

Idag: 88 %

Mål: 90 % (2030)

2. Anseendeindex, KANTAR/SIFO

Idag 36 %

Mål: 50 % (2030)

3. Rapportering i Viltdata

Idag: 33 %

Mål: 40 % av all areal (2030)

4. Antal medlemmar, medlemssystemet

Idag: ca 142 000

Mål: ökning 1 000/år

5. Nöjdhet medlemsindex, undersökning

Idag: 5,3 (på 7-gradig skala)

Mål: ökning till 5,5 (2030)



Svenska Jägareförbundet

Svenska Jägareförbundets verksamhetsplan 2026

GODKÄND AV FÖRBUNDSSTYRELSEN 2025-12-10

Mikael Samuelsson, 1:e vice ordförande

**FASTSTÄLLD AV GENERALSEKRETERAREN
PÅ UPPDRAG AV FÖRBUNDSSTYRELSEN 2025-12-10**

Carl-Johan Djurstedt Holm, generalsekreterare

Denna verksamhetsplan har signerats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.